



pro Troisdorf-Fact-Sheet: RheinlandAkustik VT GmbH

Gegründet: 2010

Heute: Bestandteil einer Holding mit den Tochtergesellschaften RheinlandAkustik VT GmbH (Troisdorf) und den Balearic Event Experts S.L.U. (Son Castello, Palma, Mallorca)

Geschäftsführender Gesellschafter:
Hendrik Brock

Team Troisdorf: Veranstaltungstechniker, acht Auszubildende, Marketing, Disponenten, Fuhrpark, Lagerleiter, Elektriker, Veranstaltungsmanagement u. v. m.

Ausbildung: Die RheinlandAkustik GmbH bildet aus in den Berufen „Fachkraft für Veranstaltungstechnik“ und „Veranstaltungskaufleute“.

Geschäftsfelder/Tätigkeitsbereich:
Video-, Ton-, Licht- und Bühnentechnik sowie Tagungs-, Konferenz- und Medientechnik, Festinstallationen z. B. für Schulen und Unternehmen

Vermietung und Verkauf von Veranstaltungstechnik.

B2B-Handel mit professioneller Beschallungs-, Video- und Beleuchtungstechnik

Internet:

www.rheinland-akustik.de

www.event-experts.es

RheinlandAkustik: „Wir leben von den positiven Erfahrungen unseres Netzwerks.“

Seit 2010 ist die RheinlandAkustik VT GmbH auf dem Feld der Veranstaltungstechnik aktiv. Als Zwei-Mann-Unternehmen gestartet, beschäftigt man heute rund 40 Mitarbeitende und ist Ausbildungsbetrieb mit Sitz im Prüfungsausschuss der IHK Bonn/Rhein-Sieg. Hendrik Brock ist Alleingesellschafter einer Holding, unter deren Dach die RheinlandAkustik VT GmbH und ein Veranstaltungstechnik-Unternehmen auf Mallorca aktiv sind – die Balearic Event Experts S.L.U.

Zur Vorbereitung eines Unternehmerfrühstücks von pro Troisdorf und der Wirtschaftsförderung TROWISTA am 17. September sprachen pro Troisdorf-Vorstandsvorsitzender Christian Seigerschmidt und Carsten Seim, avaris | konzept, mit Brock über sein Portfolio, wie er sich im Wettbewerb behauptet und welche Höhen und Tiefen er in anderthalb Jahrzehnten als Unternehmer erlebt hat.



Hendrik Brock und Christian Seigerschmidt am Standort in der Goedesberger Straße.

Herr Brock, bitte beschreiben Sie uns Ihr Unternehmen in einem Satz!

RheinlandAkustik VT GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister für Veranstaltungstechnik.

Und was machen Sie genau?

Wir entwickeln kreative und innovative technische Konzepte für Veranstaltungen aller Art. Wir setzen hochwertige Beschallungssysteme, eindrucksvolle Licht- und Bühnentechnik sowie moderne Videotechnik ein. Ton, Licht, LED-Wände, Drohnentechnik, auch Festinstallationen von Medientechnik sowie die Personal-

dienstleistung – alles gehört dazu. Wir arbeiten mit ausgebildeten Fachkräften und bilden auch selbst Fachleute für Veranstaltungstechnik aus. Über die Technik hinaus bieten wir auch umfassendes Veranstaltungsmanagement für unsere Kundinnen und Kunden.

Bei uns können Sie auch Drohnenshows buchen, mit denen sich ähnlich wie bei einem Feuerwerk, nur feinstaubfrei, Bilder zwei- oder dreidimensional am Himmel darstellen lassen. Wir haben zwei ausgebildete Drohnenpiloten im Team und können auch die Zertifizierung selbst beantragen. ->



RheinlandAkustik im Einsatz bei einer Jahreshauptversammlung.

Wir halten uns bei den Events selbst im Hintergrund. Das betonen wir auch durch unsere dunkle Kleidung.

Über die Veranstaltungstechnik hinaus führen wir auch Festinstallationen durch.

Wer sind Ihre Zielgruppen?

Wir haben ein breites Spektrum von Kundinnen und Kunden:

- Karnevalsvereine,
- Finanzdienstleister,
- die Mobilfunkbranche,
- Versicherungen,
- Hotelgruppen,
- Kommunen,
- Verbände sowie

- Industrieunternehmen.

Hört sich alles sehr groß an. Wo fangen Dimensionen an, die Sie betreuen? Und ab welcher Größe winken Sie ab?

Wenn es beispielsweise um eine Hochzeit geht, verweise ich gerne auf kleinere Unternehmen, die das Können und die geeignete Ausrüstung dafür haben. Und wenn diese kleineren Unternehmer einmal etwas Größeres haben, verweisen sie dann vielleicht auf uns. Aber wir betreuen zum Beispiel auch einen DJ, der in Köln eine kleinere Veranstaltungsreihe mit elektronischer Dance-Music durchführt.

Unser Portfolio bietet Full-Service für Corporate, Live-Marketing, Kongresse,

Incentives, Jahreshauptversammlungen, Vertreterversammlungen, Aktionärsversammlungen oder auch Beutymessen.

Es sind im Bereich der Veranstaltungstechnik viele Anbieter aktiv. Wie bestehen Sie in diesem Wettbewerb?

Unsere Technik ist in allen Aspekten State-of-the-Art. Und wir beschäftigen zu 99 Prozent gelernte Leute mit allen erforderlichen Scheinen und Ausbildungen. Für unsere Kundinnen und Kunden wichtig: Wir sind Komplettanbieter und planen gemeinsam mit unserem Auftraggeber alles im Detail komplett durch. Wir haben auch die Ästhetik im Blick: Vor einer weißen Wand platzieren wir etwa einen weißen Lautsprecher. Wir stellen die Technik UND das Personal. Auf diese Weise waren wir bei der 75-Jahr-Feier eines Flughafens im Einsatz. Auch ein Installations- und Gebäudetechnik-Hersteller hat uns mit einem großen Unternehmensevent betraut.

Wie gewinnen – und vor allem halten! – Sie Ihre Kunden?

Die RheinlandAkustik VT GmbH stellt stets die Dienstleistung in den Vordergrund. Wenn beispielsweise ein Blumenstrauß vergessen wurde, holen wir den auch noch! Ich sehe uns als mediale Handwerker und Dienstleister. Pünktlichkeit, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft – das muss bei uns nicht extra vergütet werden!

Wenn jemand sich nach vielleicht einem Jahr wegen eines nicht zufriedenstellend funktionierenden Produktes bei uns meldet, hört er von uns nicht: „Kauf Dir etwas Neues.“ Vielmehr versuchen wir, gemeinsam mit ihm zu ergründen, woran die Funktions-

Unternehmer und Leadsänger bei „CologneUnplugged“

Hendrik Brock ist Leadsänger der Live-Cover-Band aus Niederkassel. Sie spielen „bei familiären Anlässen bis hin zur großen Halle mit mehreren tausend Besuchern“: „Die Titelauswahl ist immer perfekt an das Publikum angepasst, von ruhigen Songs bis zur fetten Pop-Nummer.“

Internet: www.cologneunplugged.com





Perfekte Kulisse eines Flughafen-Jubiläums.

störung liegt.

Wichtig ist mir auch ein geschlossener Auftritt nach außen: vom Corporate Design unserer Einsatzbekleidung bis zum Verhalten unserer Mitarbeitenden im Umgang mit unseren Kunden.

Wenn wir bei einem Termin Teppich legen, nehmen wir diesen rückstandsfrei wieder mit und entsorgen ihn. Wir berücksichtigen auch sehr spezifische Anforderungen von Künstlern, was Licht und Klang angeht.

Seit gut anderthalb Jahrzehnten sind Sie am Markt. Gab es Höhen und Tiefen?

Auf jeden Fall! Unsere wohl schwierigste Phase war die Corona-Zeit. Danach ging es wieder aufwärts. Momentan wirkt sich die aktuell schwierige wirtschaftliche Situation im Land aus. Potenzielle Kunden sind mit Blick auf die wirtschaftliche Zukunft verunsichert. Wer sich unsicher fühlt, hält sich mit Ausgaben zurück. Alles, was mit Luxus oder Party zu tun hat, also „nice to have“, wird erst einmal zurückgehalten. Das trifft natürlich auch uns als Dienstleister für Events. Auch von Betreibern von Großveranstaltungen höre ich übrigens, dass Ticketverkäufe zurückgehen. Das begleitet uns schon seit Mai, Juni und Juli 2026. Der August ist traditionell schwach. Diesen Monat nutzen wir in der Regel für Inventur, DGUV-Prüfung, Weiterbildung und Urlaube unserer Mitarbeitenden. Ich weiß noch nicht, wie sich das letzte Quartal dieses Jahres entwickelt.

Mit den Karnevalsgesellschaften, mit denen ich zu tun habe, läuft für diese Session alles wie gewohnt. Was nächstes Jahr wird, kann niemand wissen. Auch die Literaten vieler Gesellschaften sind vorsichtiger mit Ausgaben geworden. Ich bin ja auch noch in der Mundart-Band „CologneUnplugged“ aktiv. Wir bekommen derzeit viele Vereinsanfragen. Das mag sicher auch daran liegen, dass wir in einer anderen Gagen-Liga spielen als Cat Ballou oder Kasalla.

In der Automobilbranche und bei Zulieferern fallen in großen Dimensionen Stellen weg. Wer wollte es ihnen verdenken, wenn sie in diesem Jahr ihre Weihnachtsfeiern strei-

chen? Auch regionale Autohändler, deren aufwändige Produktvorstellungen wir früher begleitet haben, verzichten heute darauf – und wir haben keine Aufträge. Wir bauen in diesen Zeiten unser Angebot weiter aus – siehe Drohnenshows – oder kümmern uns um weitere Kundengruppen, beispielsweise aus dem Beauty- oder Sportbereich.

Sie haben auf Mallorca einen zweiten Standort – die Balearic Event Experts S.L.U. – eröffnet. Wie kam es dazu?

Seit September 2023 war Rheinland Akustik für die technische und organisatorische Betreuung der Kölschen Woche auf Mallorca verantwortlich. Neben der



RheinlandAkustik arbeitet mit State-of-the-Art-Equipment und ausgebildetem Personal.

Impressum – Unternehmer-Club pro Troisdorf

Zum Antoniuskreuz 6 | 53844 Troisdorf
Telefon: 02241 407055
Mail: info@unternehmerclub-pro-troisdorf.de

Vorstand

Christian Seigerschmidt, Vorstandsvorsitzender,
Bereichsdirektor Geschäftsstellen,
VR Bank Bonn Rhein-Sieg eG

Petra Lobenthal, Geschäftsführende Gesellschaf-
terin der Petra Lobenthal GmbH & Co. KG

Heinz Nagel, Geschäftsführender Gesellschafter
NagelTeam GmbH

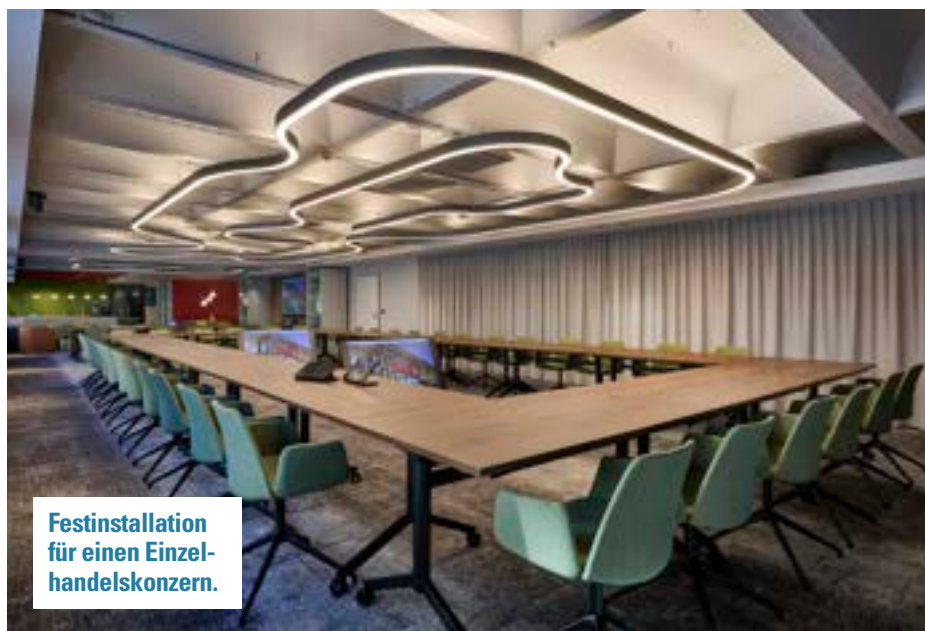
Dipl.-Ing. Michael Roelofs, Geschäftsführer
der TroiKomm, kommunale Verwaltungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH, und der Stadtwerke
Troisdorf GmbH

Dr.-Ing. Hildegard Sung-Spitzl, Geschäftsführerin
iplas – innovative plasma systems gmbh

www.unternehmer-troisdorf.de

Redaktion: Carsten Seim, avaris | konzept
Spicher Straße 6 | 53844 Troisdorf | 0179 2043542
www.avaris-konzept.de

Fotos: Carsten Seim/RheinlandAkustik VT GmbH



Veranstaltungstechnik gehörten dabei auch das Künstlerbooking, die Organisation der An- und Abreisen sowie das Teilnehmermanagement zum Aufgabenbereich. Zu den auftretenden Top-Acts zählten unter anderem die Höhrer.

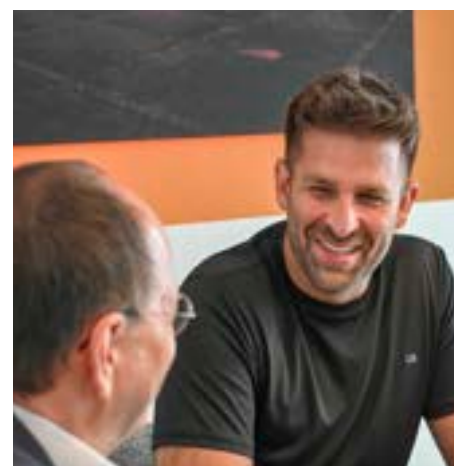
Im Rahmen der Zusammenarbeit entstand vor Ort die Idee, die Eventlocation umfassend zu modernisieren und konzeptionell weiterzuentwickeln. RheinlandAkustik begleitete diesen Prozess von der ersten Planung über zahlreiche Visualisierungen bis hin zur Fertigstellung. Dabei wurden auch gewerkeübergreifende Abstimmungen mit spanischen Dienstleistern aus den Bereichen Elektro, Dekoration und Metallbau koordiniert. Das am 1. November 2024 gestartete Umbauprojekt wurde pünktlich zum Opening im April 2025 abgeschlossen. Die Erfahrungen aus der Kölschen Woche und die daraus entstandene Entwicklung rund um die Eventlocation bildeten schließlich die Grundlage für die Gründung der Balearic Event Experts. Für diese Location haben wir auf die Räumlichkeiten abgestimmte Beschallungssysteme für satte Club-Atmosphäre, dynamische Lichttechnik mit mehr als 100 neuen LED-Effekten und eine 6 x 3,37 Meter große 4K-Leinwand inklusive Videotechnik installiert. Hier treten Ballermann-Größen wie Julian Sommer, Peter Wackel oder Frenzy Blitz auf. Auch Special Acts wie Sido oder Heino sieht und hört man hier. Unser Lager auf Mallorca

befindet sich in Son Castello, Palma de Mallorca.

„Vernetzt mehr erreichen“, lautet das Leitmotiv des Unternehmer-Clubs. Welche Rolle spielt Vernetzung in Ihrem Geschäft?

Eine sehr große! Meine Unternehmen sind auf Vernetzung gebaut! Wir sind einmal unsere Kundenliste durchgegangen: Neun von zehn Kunden kamen über Netzwerke. Google Ads oder Instagram spielten da nur eine sehr untergeordnete Rolle. Billigtechnik kann fast jeder. Wir leben von den positiven Erfahrungen und den daraus resultierenden Empfehlungen unseres Netzwerks. Unsere Kunden haben das Vertrauen, dass wir die Idee, die ihnen vorschwebt, auch umsetzen können. Deshalb bleiben sie bei uns. Dafür arbeite ich!

Interview: Christian Seigerschmidt,
Carsten Seim



Vernetzt mehr erreichen.

