



pro Troisdorf-Fact Sheet: Happy Franky

Gegründet: Mai 2024

Geschäftsführung:

Christian Wiss verantwortet das Projekt kaufmännisch. Er ist Geschäftsführer bei Kauri Cab Experience, einer von drei Geschäftsbereichen des Berliner Immobilienentwicklers Kauri Cab Group.

Internet: www.kauricab.de

Betriebsleitung:

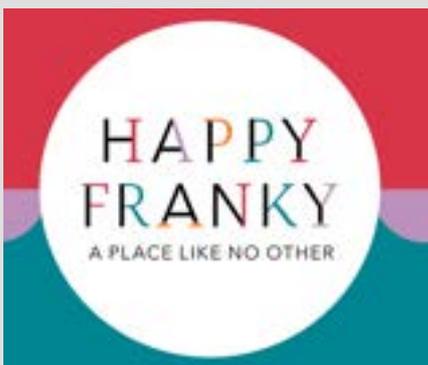
Tayfun Babayigit, Physiotherapeut, Mental Coach und Heilpraktiker, Betreiber der Bonn Physio | Praxis für Physiotherapie.

Internet: www.bonnphysiozentrum.de;
www.tayfunbabayigit.de

Happy Franky: „Vertikale Innenstadt“ in den Räumen des früheren Forums Troisdorf

Rund 18 000 Quadratmeter Fläche

Gastronomie, Ruhe- und Workation-Bereiche, Fun, Sport, virtuelle Action, Wellness & Gesundheit, Meetings und Konferenzen. Verschiedene Anbieter unter einem Dach.



Happy Franky: Fun & Arbeiten an einem Ort – inklusive Unternehmen

„Begegnungsstätte“ oder auch „vertikale Innenstadt“ nennen die Macher von „Happy Franky“ in Troisdorf ihr Projekt im früheren Forum Troisdorf. Zur Vorbereitung eines Unternehmerfrühstücks von pro Troisdorf und der TROWIS-TA am 14. November sprachen Christian Seigerschmidt, Vorstandsvorsitzender des Unternehmer-Clubs, Club-Vorstand Michael Roelofs und Carsten Seim mit Christian Wiss, Geschäftsführer des Berliner Immobilienentwicklers Kauri Cab Experience, der hinter dem Projekt steht, und Happy Franky-Betriebsleiter Tayfun Babayigit über das am 18. Mai 2024 eröffnete Objekt sowie seine Angebote, Philosophie und Zielkunden.



Betriebsleiter Tayfun Babayigit mit Christian Seigerschmidt und Michael Roelofs vor der Probefahrt auf der Riesenrutsche.

Fangen wir einmal mit dem Namen an. Was steht hinter der Bezeichnung Happy Franky?

So, wie die Figur Frankenstein aus Teilen zu einem organischen Ganzen zusammengesetzt wurde, so haben wir auch das ehemalige Forum in Troisdorf aus Bestehendem zu neuem Leben erweckt. So haben wir beispielsweise weit mehr als 8000 Einrichtungsgegenstände auf Flohmärkten zusammengekauft und neu kombiniert. Wir haben auch die Gebäudesubstanz weitgehend erhalten. Bei uns ist nicht alles neu. Hier ist nichts durchgestylt – wir sind bewusst nicht superschick. Wir wollen nicht elitär und auch nicht glamourös sein! Wir sind nachhaltig, aber ein ausdrücklich

unpolitischer Ort, der liebenswert und sympathisch sein will. Wir haben Frankenstein ins Positive umgedeutet. So ist daraus der Happy Franky geworden.

An wen sich richtet sich das Angebot von Happy Franky?

Wir machen den Menschen quer durch alle Einkommensschichten und sozialen Gruppen ein unverbindliches Angebot. Bei Happy Franky kann man unbeschwert und ungezwungen sein, ist unter Menschen und nicht allein. Wer Action, Fun, Kunst, Kultur und Kreativität sucht, wird hier fündig. Er oder sie muss aber nicht! Sie können bei uns einfach nur vorbeikommen und zum Beispiel den Kletterern beim Bouldern zuschauen. -->



Wegweiser führen Besucherinnen und Besucher durch die Angebote im Gebäude.

pro Troisdorf-Fact Sheet (2): Happy Franky

Allgemeine Öffnungszeiten:

Mo bis Do 15:00 – 20:00 Uhr

Fr 15:00 – 22:00 Uhr

Sa 11:00 – 22:00 Uhr

So 12:00 – 20:00 Uhr

Feiertags: 12:00 - 22:00 Uhr

Buchung:

app.happyfranky.de. Künftig sollen alle Anbieter von Happy Franky auf einer Buchungs-Plattform zusammengeführt werden.

Ansprechpartner für Unternehmens-Buchungs-Interessenten: Tayfun Babayigit

Tel.: +49 151 21696916

Mail: kontakt@happyfranky.de

Für einen Job bewerben:

kontakt@happyfranky.de

Vorschau:

www.instagram.com/happyfranky.official/

Internet:

www.happyfranky.de

Sie können in sehr unterschiedlichen Konstellationen zu uns kommen. Als Einzelperson, Familie oder als Unternehmen, das bei uns ein Team-Event durchführt.

Wer sind Ihre Zielgruppen?

Zielgruppen im klassischen Sinn haben wir nicht. Willkommen fühlen soll sich bei uns jeder, der hier eine unbeschwernte Zeit verbringen möchte.

Können Sie für uns mögliche Unternehmens-Kundengruppen beschreiben?

Wir bieten Unternehmen für Meetings oder für mehrtägiges, projektorientiertes Arbeiten eine einzigartige Kombination aus Büro, Konferenzräumen, Sport, Massagen, Meditation, Gastronomie und Unterhaltung an. Und das im Happy-Franky-Stil. Wem das gefällt, wer sich als Unternehmen mit uns identifizieren kann, den heißen wir herzlich willkommen, egal ob Konzern, Behörde, Verein oder Start-Up.

Wie groß ist die Fläche, auf der sich das alles abspielt?

Happy Franky hat eine Gesamtfläche von rund 18 000 Quadratmetern ohne Parkhaus.

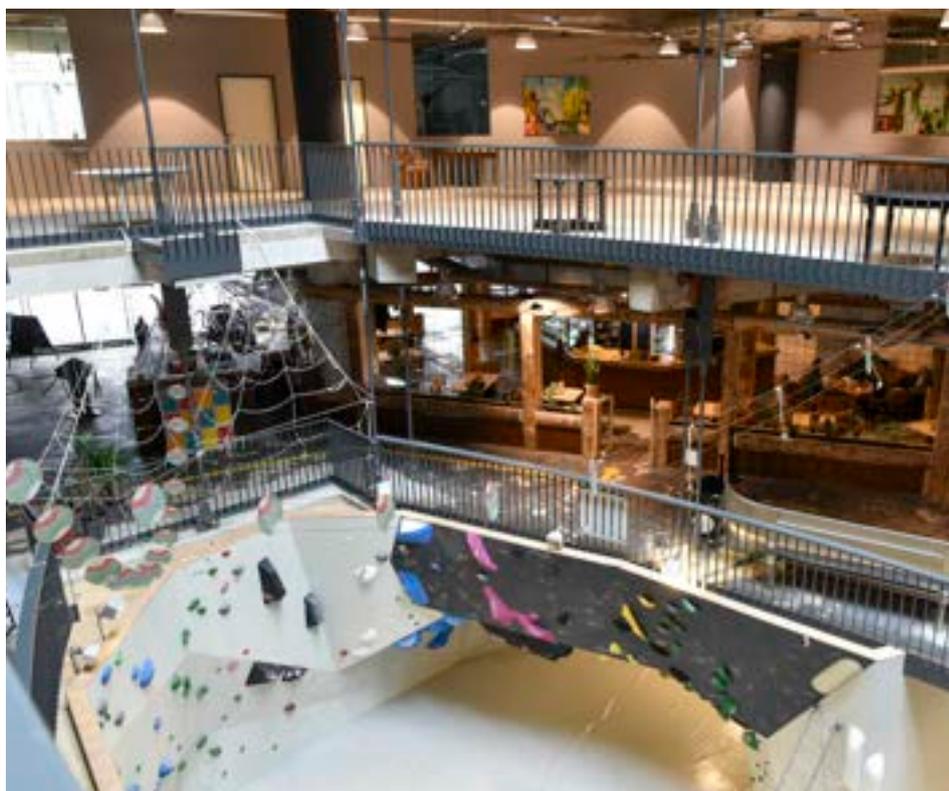
Ein Ärgernis für viele in den Innenstädten ist die Parksituation. Wie ist das denn bei Ihnen?

Sie fahren einfach in unser Parkhaus und sind in unserer Welt angekommen. Happy Franky-Besucher zahlen an Wochentagen 1 Euro pro Stunde, am Wochenende 1,50 Euro. Ein weiterer Vorteil dieser integrierten Parklösung: Sie stellen Ihr Fahrzeug ab und sind direkt bei uns!

Was finden Happy Franky-Besucher bei Ihnen?

Wir haben auf drei Etagen ein **breites sportliches Angebot**: Bouldern, Ninja-Parcours, Fitness, Cardio- und Kursangebote. Hier gibt es auch Yoga, Meditation und Boxen. Klettern (Bouldern) sowie den Ninja-Parcours gibt es auf 800 Quadratmeter Fläche auch für Kinder – ebenso Angebote zum Spielen.

Gastronomisch empfängt das Restaurant Tusculo seine Gäste mit italienischen Spezialitäten auf hohem Niveau. Auch das Stuntwerk bietet Snacks, Kaffee und Kuchen an; der Fokus liegt hier auf gesunder Ernährung. In Franky's Clubhaus im 3. Obergeschoss



Boulder-Wand und Gastronomiebereich



Offenes Konzept: Blick aus dem dritten Stock ins Untergeschoss. Dort findet sich unter anderem ein Boulder-Bereich. Die Rutsche verbindet alle Bereiche der „vertikalen Innenstadt“.

Vertikale Innenstadt mit Rutsche!

arbeiten wir derzeit an unterschiedlichen Konzepten – Brunch, vegane Currywurst vom 2-Sterne-Koch, Tacos und mehr. Im Januar 2025 wird das Konzept für diesen Bereich fertig sein.

Entertainment: Hier findet man eine große Bandbreite mit sehr unterschiedlichen Schwerpunkten für das gemeinschaftliche Spiel – etwa Minigolf, Shuffleboard, Boule und – eine Besonderheit in dieser Region – Axtwerfen auf eine Zielscheibe.

Wir bieten **viele adrenalingeladene Angebote** – beispielsweise die Lasertag-Area, Fahrsimulatoren, die Sie hautnah Formel I- oder DTM-Rennen erleben lassen, **Virtual-Reality**, bei der sie mit VR-Brillen in unterschiedlichste abenteuerliche Welten eintauchen können. Viele weitere Angebote werden Sie bei einem Besuch von Happy Franky hier finden.

Home-Hub: Das ist das Wohnzimmer von Happy Franky – ein gemütlicher Bereich, in dem man ohne Verpflichtung einfach nur sitzen kann. Hier finden Live-Events wie Musik und Comedy, aber auch Public Viewing-Events statt.

Das **EXPLORADO Abenteuermuseum** für kleine und große Kinder bietet virtuelles Spielen, eine Verkehrslandschaft, digitale Ausmalwelten und vieles mehr.

Workation-Space: Dieser wird in Kürze in

der ersten Etage eröffnen. Sie werden diesen Bereich für bestimmte Zeiten anmieten können [Begriffserklärung: Workation ist eine Wortkombination aus Work & Vacation – also Arbeit & Freizeit]. Während Sie bei uns arbeiten, können Ihre Kinder beispielsweise im Stuntwerk spielen gehen oder ihre Hausaufgaben machen.

Wir haben im ersten Obergeschoss bereits jetzt eine **Eventküche** und sechs **professionell eingerichtete Meeting-, Konferenz- und Seminarräume**. Hier soll auch ein Health Hub entstehen: Auf 1500 Quadratmeter wird es Wellness- und Gesundheitsangebote geben – zum Beispiel Kosmetik-, Chiropraktik, Massage, Koch- und Ernährungskurse.

Im Dachgeschoss wird 2025 Franky's Clubhaus mit einer **Rooftop-Bar** eröffnen – mit Paddle-Tennis-Courts [Action-geladene Tennis-Variante, die auf kleineren Courts gespielt wird], Boule und Outdoor-Sport wie Bouldern unter Regie von Stuntwerk.

Wir haben sie getestet: Die Riesenrutsche quer vom dritten Obergeschoss bis zum Untergeschoss bietet wirklich ein rasantes Erlebnis. Was hat es mit dieser Rutsche auf sich?

Sie verbindet alle Ebenen unserer vertikalen Innenstadt Happy Franky. Wir hatten nach Übernahme des Objektes darüber nachgedacht, wie wir diese Verbindung am

besten schaffen können. Denn wir wollten die unansehnlichen Rollsteige zwischen den Geschossen entfernen. Die Rutsche ist auch installiert worden, um unsere drei Aufzüge im Haus zu entlasten. Sie finden bei uns keine Wände – es sei denn, diese sind baulich notwendig. Alles ist bewusst offengehalten. Unsere Kunden sollen Happy Franky als Einheit erleben.

Sie haben mehrere Unternehmen als Mieter unter einem Happy Franky-Dach. Was hat es mit diesem Konzept auf sich?

Als wir die die Vision für diesen Ort entwickelt haben, haben wir gezielt Unternehmen angesprochen, die zum Happy Franky-Konzept passen. Wir haben bewusst keine Handelsketten adressiert, wie man sie in herkömmlichen Shopping Malls findet,



Interview mit Betriebsleiter Tayfun Babayigit auf der Außenterrasse von Franky's Clubhaus

Impressum – Unternehmer-Club pro Troisdorf

Lechfeld 1 | 53844 Troisdorf | Telefon 02241 407055
Mail: info@unternehmerclub-pro-troisdorf.de

Vorstand

Christian Seigerschmidt, (Vorstandsvorsitzender),
Bereichsleiter Geschätsstellen,
VR Bank Rhein-Sieg eG

Petra Lobenthal, Geschäftsführende Gesellschaf-
terin der Petra Lobenthal GmbH & Co. KG

Heinz Nagel, Geschäftsführender Gesellschafter
NagelTeam GmbH

Dipl.-Ing. Michael Roelofs, Geschäftsführer
der TroiKomm, kommunale Verwaltungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH, und der Stadtwerke
Troisdorf GmbH

Dr.-Ing. Hildegard Sung-Spitzl, Geschäftsführerin
iplas – innovative plasma systems gmbh
www.unternehmer-troisdorf.de

Redaktion: Carsten Seim, avaris | konzept
Spicher Straße 6 | 53844 Troisdorf | 0179 2043542
www.avaris-konzept.de

Fotos: Happy Franky,
Carsten Seim



Auf einem Fahrsimulator realistisch Fomel 1, Rallye oder DTM-Rennen erleben!

„Weitere Projekte in Planung“

und die ihre Marken abgetrennt hinter
Schaufenstern präsentieren. Wir haben
sehr weitgehend Anbieter gefunden, die
unseren Spirit teilen, unser offenes Konzept
schätzen und seine Sprache verstehen.

Warum haben Sie sich für den Standort Troisdorf entschieden?

Troisdorf ist deutschlandweit einer der
besten Standorte für ein solches Projekt.
Die Stadt bietet eine hervorragende
Erreichbarkeit aus allen Richtungen
inklusive ICE-Bahnhof und Flughafen in der
Nähe. Happy Franky hat die Metropolen
Bonn, Köln und Düsseldorf um sich herum.
Die gesamte Region hat eine sehr hohe
Einwohnerdichte. Wir liegen hier in großer
Nähe zu Holland und Belgien. Ohne diesen
zentralen Standort hätten wir dieses Projekt
nie übernommen.

Welches Einzugsgebiet haben Sie?

Wir haben in der Vorbereitung Marktfor-
schung betrieben. Hierbei hat sich ein
Anfahrt-Radius von drei Stunden rund um
Troisdorf herausgestellt, der beispielsweise
für Wochenend-Ausflüge in Frage kommt.
Happy Franky in Troisdorf ist der Auftakt ei-

ner Reihe ähnlicher Projekte, die wir in ganz
Deutschland ausrollen möchten. Bundes-
weit gibt es hunderte ähnliche ehemalige
Kaufhaus-Objekte, für die man eine neue
zeitgemäße Nutzung braucht. Das kann
neue Impulse für Innenstädte setzen.

**Interview: Michael Roelofs, Christian
Seigerschmidt, Carsten Seim**



Urwüchsiger Spaß: Axtwerfen!

Vernetzt
mehr
erreichen.

